

INTEGRER L'EGALITE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DANS LA CONSTRUCTION D'UN PROJET

A. Analyse du contexte et diagnostic

A-1- Votre projet prend-il appui sur un état des lieux local, enquête, étude, diagnostic incluant des statistiques locales sexuées (F/H) ? *oui / non*

Si oui - lesquelles ?

Si non - disposez-vous de statistiques régionales ou nationales sexuées ?

A-2 Des situations d' inégalités ont-elles été identifiées dans le diagnostic ? *oui / non*

Si oui avez-vous analysé la cause de ces inégalités ?

B. Les objectifs

Les objectifs du projet répondent-ils aux besoins spécifiques des femmes et hommes ? *oui / non*

A-3 L'environnement dans lequel s'inscrit votre projet prend il déjà en compte les besoins des femmes et des hommes ? *oui / non*

Si oui lesquels ? (ex transports collectifs, garderie, autres services..)

C . Le porteur du projet

C-1 Le projet a-t-il été conçu par plusieurs personnes : *oui / non*

Si oui, comment était composé ce collectif ?

nombre de femmes :

nombre d'hommes :

En quoi la participation réelle et équilibrée des femmes et des hommes a t-elle été prise en compte dans la conception du projet (ex. : au sein de la structure, avec les futurs usagers ou bénéficiaires, avec les partenaires, prestataires...) ?

C-2 - Posture professionnelle

*Votre équipe est-elle sensibilisée à l'égalité F/H pour intégrer les dimensions d'égalité et de non discrimination dans sa pratique ? *oui / non**

D . Les bénéficiaires

D-1 Qui sont les bénéficiaires de l'intervention ? Femmes, Hommes; les deux ?

Sont-ils spécifiquement identifiés selon âge, statut socio économique ... ? *oui / non*

E. Le contenu du projet et sa mise en œuvre

E-1 Votre projet consiste-t-il en des actions de sensibilisation (actions collectives, salons, manifestations...) ? *oui / non*

Si oui, quelles méthodes et/ou moyens seront développés pour que ces actions touchent de manière équivalente les femmes et les hommes ?

(ex. : lieux, horaires, accessibilité, contenu de l'information, diffusion ciblée...).

E-2-Votre projet prévoit-il des formations : oui / non

Si oui, comment allez-vous assurer une participation équilibrée des femmes et des hommes ?

E-3 Votre projet portera-t-il sur l'aménagement de sites, la réalisation d'infrastructures, la construction de bâtiment (ou la rénovation, l'agrandissement, des modifications...) :

Oui / Non

Si oui, quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour assurer une accessibilité égale pour les femmes et pour les hommes ?

(ex. : vestiaires, sanitaires, accès poussettes, nurseries, locaux pour enfants, sécurité ...).

E-4 Votre projet prévoit-il l'utilisation de matériels, d'équipements (machines-outils, engins...) ? oui / Non

Si oui, vous êtes-vous assuré-es qu'ils pourront être utilisés de manière égale par les femmes et par les hommes ? (ex : forme, poids, hauteur, prise en main, tutorat, formation...)

E-5 Votre projet consiste-t-il en la réalisation d'études, enquêtes, audit...? oui/non

Si oui en quoi ces travaux questionnent-ils les femmes et les hommes dans leurs situations respectives ?(ex : statistiques sexuées, constitution de panels de la population féminine et masculine en fonction du secteur d'activité, ...)

E-6 Votre projet favorise-t-il le maintien ou la création d'emplois (immédiats ou à terme) ? oui / non

Si oui, quels moyens allez-vous mettre en œuvre pour ne discriminer ni les hommes, ni les femmes ? (ex : le mode de diffusion des offres, communication adaptée, outils formalisés pour le choix des CV, des entretiens, formulation des offres d'emploi, contrats pour la mixité ...)

F. La communication

F.1 Communication externe :

Une communication et/ou une information en direction de plusieurs cibles (habitants, partenaires ...) est-elle prévue : oui / non

Si oui, qu'allez-vous mettre en œuvre pour que la communication atteigne de manière égale les femmes et les hommes et/ou participe à la modification des images stéréotypées ? (ex. : forme, contenu, choix des images, lieux et temps de diffusion ..)

F.2 Communication interne:

Avez-vous vérifié si les supports internes de votre structure ne véhiculent pas de messages stéréotypés ? oui / non

Si oui, qu'allez-vous mettre en œuvre ?
